

# 2016 年中国版权产业的经济贡献 项目报告

中国新闻出版研究院

2018 年 4 月

# 2016 年中国版权产业的经济贡献

2016 年是“十三五”规划的开局之年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国家版权局全面落实党中央、国务院各项决策部署，紧紧围绕服务经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略，认真贯彻《国家知识产权战略纲要》和《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，推进版权工作理念创新、内容创新、方法创新，不断提高工作水平，加快推进版权强国建设。2016 年，中国版权产业呈现较快发展态势，对国民经济的贡献进一步提高，最具代表性的核心版权产业比重得到提升，为推动文化领域供给侧结构性改革、完成“十三五”规划目标任务打下了坚实基础。2016 年中国版权产业的经济贡献具体数据详见下表。

表 1 2016 年中国版权产业的经济贡献

	行业增加值		就业人数		商品出口额	
	数值 (亿元人民币)	占全国 比重	数值 (万人)	占全国 比重	数值 (亿美元)	占全国 比重
核 心	34056.42	4.58%	893.64	5.00%	51.75	0.25%
相互依存	8849.47	1.19%	401.37	2.24%	2153.35	10.27%
部 分	4047.91	0.54%	226.80	1.27%	211.64	1.01%
非专用支持	7597.66	1.02%	150.64	0.84%	—	—
合 计	54551.46	7.33%	1672.45	9.35%	2416.74	11.52%

## 一、行业增加值呈较快增长，总体规模继续壮大

2016年，中国版权产业实现行业增加值54551.46亿元人民币，比上年增长9.0%（未扣除价格因素，下同），比同期GDP名义增速高0.4个百分点；占GDP的比重为7.33%，比上年提高0.03个百分点，在国民经济中的比重稳步提升，总体规模进一步壮大。

党的十八大以来，国家版权局全面贯彻落实中央各项决策部署，根据中央“发展仍是解决我国所有问题的关键”这个重大战略判断，综合运用法律、政策、经济、行政和技术等手段，促进版权创造和运用，加强版权交易中心建设，强化版权资产管理，做好版权示范工作，以全国版权示范城市、单位、园区（基地）创建机制作为产业发展的重要抓手，推动中国版权产业实现了较快增长。

2016年中国版权产业的行业增加值比2012年增长了52.9%，年均增速11.2%，比同期GDP现价增速高2.9个百分点；从对国民经济的贡献来看，版权产业增加值占GDP的比重已由2012年的6.87%提高至2016年的7.33%，提高了0.46个百分点，占比呈逐年提高的态势（见图1）。特别是部分东部发达省市，版权产业对地区的经济贡献位居全国前列。

其中，全国版权示范城市、单位、园区（基地）的带动示范效应明显，在促进地方区域经济发展、带动版权产业发展方面发挥了显著作用。以广东省为例，广州作为广东全省

首个全国版权示范城市，广州市版权产业在地区 GDP 中的比重已超过 9%，其增加值占到了广东省版权产业的近三分之一，在全市经济和全省版权产业发展中贡献了重要作用；东莞作为驰名世界的制造之都，近年来加快产业转型升级速度，版权产业在全市中的比重高于多个传统行业，成为助推东莞发展转型的动力来源之一，2017 年 8 月 8 日国家版权局批复同意授予东莞全国版权示范城市的荣誉称号。

通过上述数据可以看出，中国版权产业作为创新驱动发展的重要推动力，对于推动我国经济保持中高速发展、转变发展方式发挥了重要作用，也为我国经济发展质量和效益提升提供了有力支撑。

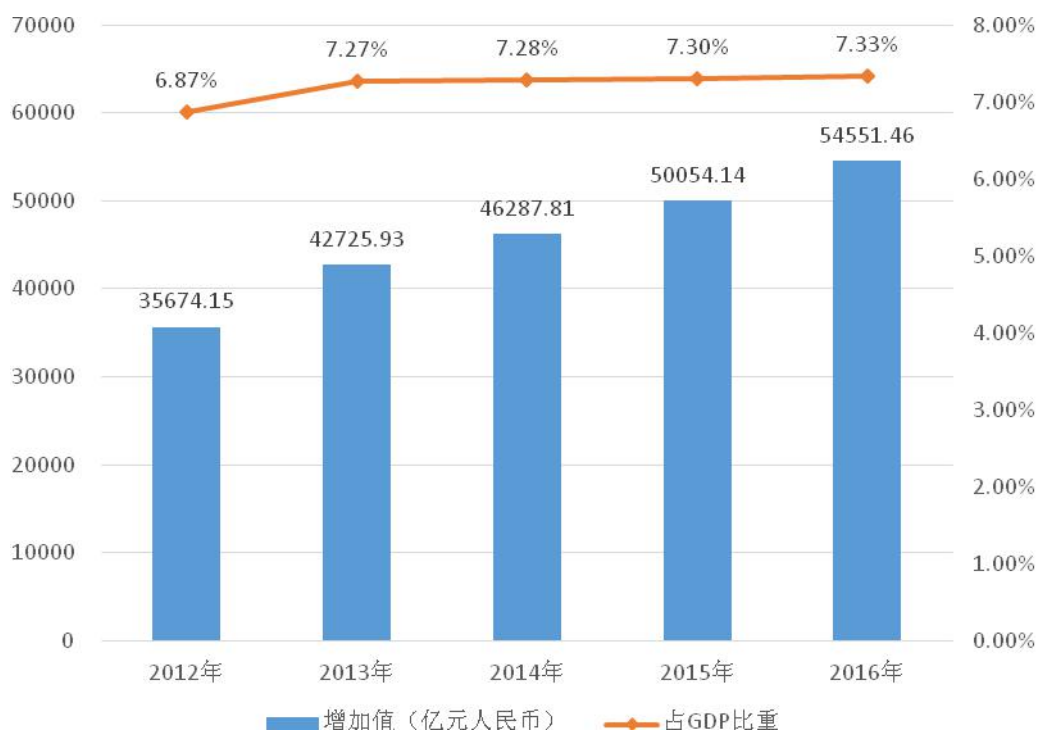


图 1 2012-2016 年中国版权产业的行业增加值及占 GDP 比重

## 二、核心版权产业带动明显，产业结构不断优化

在版权产业内部，核心版权产业的增长最为迅速，高于其他版权产业类别。2016 年中国核心版权产业的行业增加值为 34056.42 亿元人民币，比上年增长 12.7%，分别高于同期全部版权产业和全国 GDP 增速 3.7 个百分点和 4.1 个百分点，成为推动中国版权产业发展最重要的力量；占 GDP 的比重已达 4.58%，比上年提高了 0.17 个百分点，核心版权产业在国民经济中的地位更加重要。特别是发达省份和区域中心城市核心版权产业在地区经济发展中的贡献明显。

2016 年，“互联网+版权”的加速融合促使新产业新业态发展迅速，成为核心版权产业发展的一大亮点。其中，数字出版产业全年总收入超过 5720 亿元，比 2015 年增长 29.9%，移动出版、在线教育、网络动漫等新兴板块发展强劲；移动游戏由于移动端的便捷性、游戏类型多元化和 IP 效应等因素推动实际销售收入比 2015 年激增 59.2%，达到 819.2 亿元，占据全国游戏收入的 49.5%，成为份额最大、增速最快的细分市场<sup>①</sup>。

近年来，核心版权产业一直保持快速发展的态势，2012 年至 2016 年其行业增加值的年均增长速度为 13.4%，远高于版权产业和全国 GDP 的同期增速。核心版权产业的快速发展也进一步推动了中国版权产业结构的优化升级，其增加值占

<sup>①</sup> 数字出版产业数据来源于《2016-2017 中国数字出版产业年度报告》，游戏数据来源于《2016 中国游戏产业报告》。

全部版权产业的比重从 2012 年的 58% 提高到 2016 年的 62%（见图 2），核心版权产业对版权产业发展的主体作用更加明显，对于促进中国版权产业提质增效、实现高质量发展发挥了重要作用。



图 2 2012-2016 年核心版权产业的增加值占全部版权产业的比重

### 三、就业人数保持平稳增加，社会效益稳步提升

2016 年，中国版权产业的城镇单位就业人数为 1672.45 万人，比上年增长了 0.3%，占到了全国城镇单位就业总人数的 9.35%，比上年提高了 0.12 个百分点（见图 3）。从长期数据来看，在经济下行压力加大、产业结构调整的关键时期，受到就业优先战略的指引，中国版权产业的就业形势总体稳定，就业规模持续扩大，就业人员有所增加，2016 年中国版权产业的城镇单位就业人数比 2012 年增长了 34.2%；从就业人员的结构来看，2016 年核心版权产业的就业人数已经占到

中国版权产业的 53%，比 2012 年的占比提高了 4 个百分点，成为版权产业中吸纳就业的绝对主力。这反映出，中国版权产业的就业人数和质量实现稳步提升，为我国经济社会持续稳定健康发展奠定了良好基础。



图3 2012-2016年中国版权产业的城镇单位就业人数及占全国比重

#### 四、外贸形势趋于回稳向好，商品出口降幅收窄

由于全球经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，国际市场需求疲软导致我国外贸仍面临着复杂严峻的形势，我国坚持稳中求进的工作总基调，出台了多项稳定外贸增长的政策措施，着力促进外贸回稳向好，相关政策措施的效果逐步显现，版权产业外贸出口近年来已呈现回稳向好的走势。

2016年中国版权产业的商品出口额为2416.74亿美元，比上年下降8.2%，降幅收窄2.4个百分点，占全国商品出口总额

的比重为 11.52%，与上年基本持平（见图 4）。

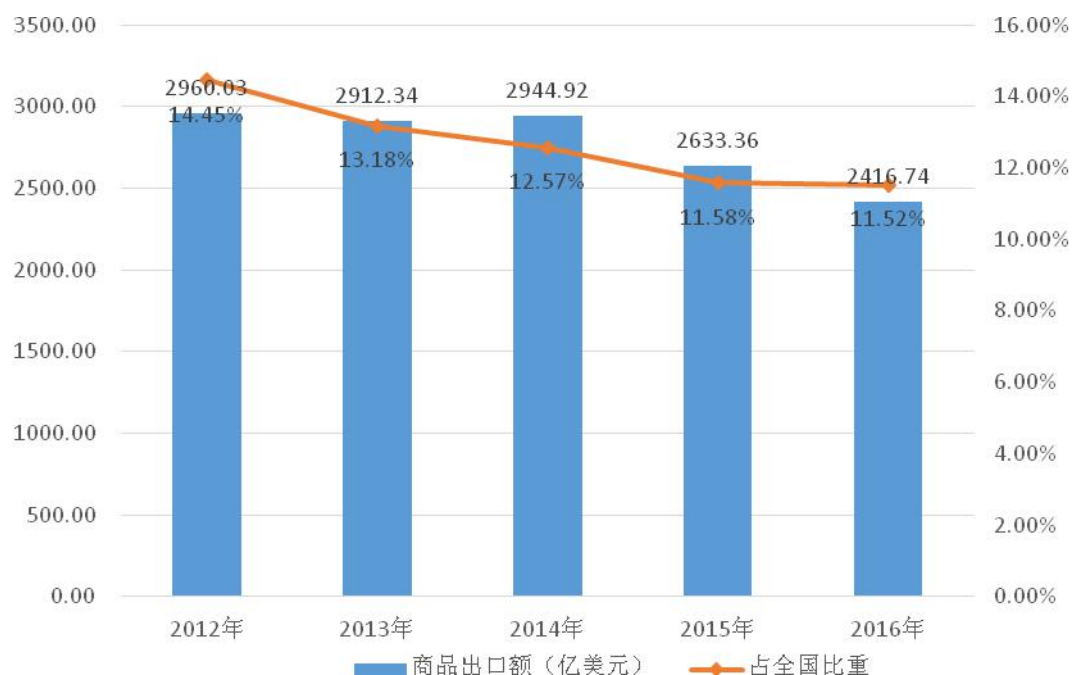


图 4 2012-2016 年中国版权产业的商品出口额及占全国比重

### 五、与美国澳大利亚相比较，仍有继续提升空间

中国版权产业的经济贡献调研项目已经开展了十年，连续对 2006 年至 2016 年间 11 个年度的数据进行了测算，除了中国之外，美国和澳大利亚是开展版权产业调研最多的国家。从国际范围来看，中国版权产业的经济贡献在世界平均水平以上，但与美国和澳大利亚相比，版权产业特别是核心版权产业占 GDP 的比重仍有进一步提升的空间。

根据最新发布的调研报告<sup>①</sup>，2016 年澳大利亚版权产业的行业增加值为 1228.16 亿澳元，占 GDP 的比重为 7.40%，其中核心版权产业的行业增加值为 892.07 亿澳元，占 GDP

<sup>①</sup> 澳大利亚版权产业数据来自于《The Economic Contribution of Australia's Copyright Industries (2002-2016)》，美国版权产业数据来自于《Copyright Industries in the U.S. Economy: The 2016 Report》。



的比重为 5.40%；美国版权产业在 GDP 中的比重一直在 10% 以上，2015 年美国版权产业增加值已占到 GDP 的 11.69%，其中美国核心版权产业增加值已占到 GDP 的 6.88%<sup>①</sup>。与美国和澳大利亚相比，2015 年中国全部版权产业和核心版权产业在 GDP 中的比重分别比美国低 4.39 个百分点和 2.47 个百分点；2016 年中国全部版权产业和核心版权产业在 GDP 中的比重分别比澳大利亚低 0.07 个百分点和 0.82 个百分点。但从历史数据来看<sup>②</sup>，中国版权产业在 GDP 中的比重与美国、澳大利亚版权产业相比正逐年缩小。2007 年至 2015 年间，中国全部版权产业和核心版权产业的比重与美国的差距已分别缩小了 0.34 个百分点和 0.51 个百分点；2007 年至 2016 年间，中国全部版权产业和核心版权产业的比重与澳大利亚的差距已分别缩小了 2.30 个百分点和 2.03 个百分点（见图 5 和图 6）。

---

<sup>①</sup> 因美国发布的最新报告数据仅更新至 2015 年，在进行中美对比时仅使用 2015 年的有关数据。

<sup>②</sup> 为更好地反映发展趋势，在中美澳比较时采用了十年的数据。

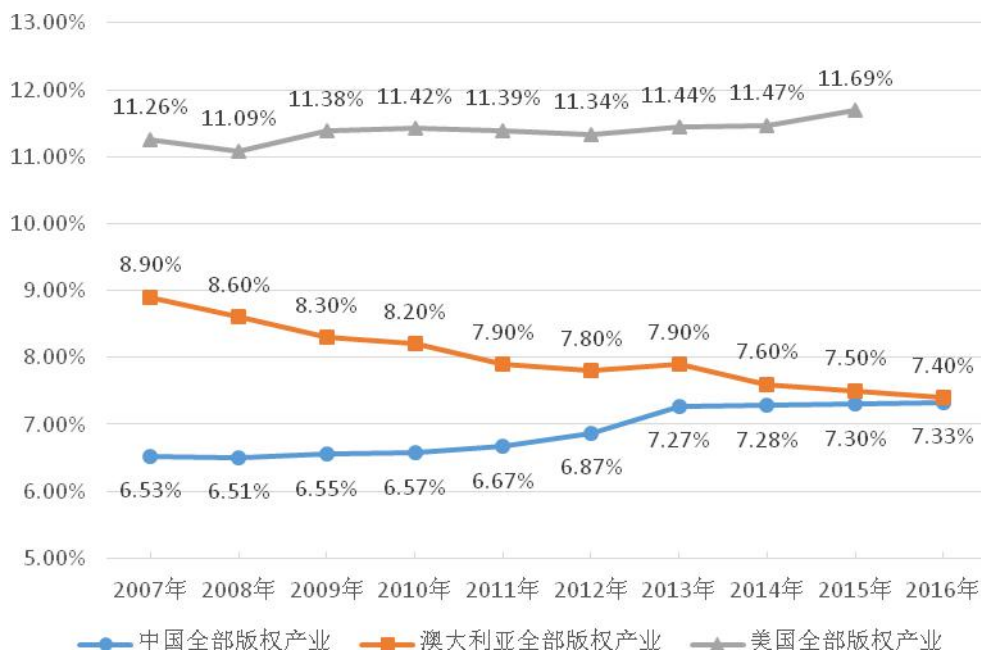


图5 2007-2016年中国、澳大利亚、美国全部版权产业占GDP的比重

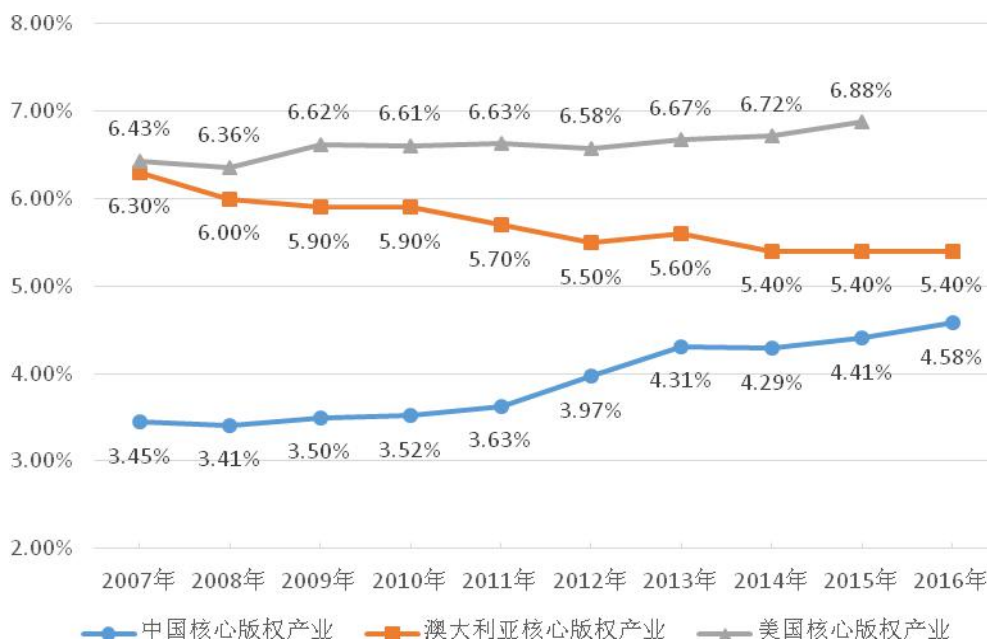


图6 2007-2016年中国、澳大利亚、美国核心版权产业占GDP的比重

中国版权产业的经济贡献项目自2007年首次调研以来已经开展了十年，课题组赴广东、山东、河北、陕西、四川等多个省市开展了实地调研。通过多年的调研情况可以看

出，中国版权产业在 GDP 中的比重得到提升，在国民经济和社会发展中发挥了越来越重要的作用，但整体上来看中国版权产业的发展水平与美国等发达国家相比还有一定差距，特别是核心版权产业的经济贡献仍有进一步提升的空间。课题组通过多年的调研，梳理出中国版权产业发展存在的几个问题。

**一是版权产业发展存在区域不平衡的问题。**从地域来看，我国东中西部地区的版权产业发展水平参差不齐，东部发达地区明显高于中西部地区；即使在发达地区内部也存在不平衡的问题，经济实力强、产业水平高的大型城市版权产业在区域版权产业中的贡献较大，特大城市和省会城市甚至能够占据省内版权产业的半壁江山，而其他中小城市的版权产业发展水平比较低，在地区经济发展中的贡献不高，区域发展差距依然较大。

**二是版权产业劳动生产率低于美国等发达国家。**世界知识产权组织根据各国调研数据将调研国划分为版权产业劳动生产率较高的国家、中等国家和较低的国家三类。其中，美国、韩国等国属于生产率较高的国家，中国属于中等国家。对比中美两国调研数据，中国版权产业在就业人数上明显多于美国，但美国版权产业的行业增加值却是中国的三倍左右，这反映出中国版权产业单位从业人员创造的价值并不高，仍带有明显的劳动密集型产业特征，与美国版权产业相

比劳动生产率水平仍较低。

三是版权产业出口结构不够合理。从版权产业的出口结构来看，相互依存的版权产业是中国版权产业商品出口的主体，这些年来一直占到了全部版权产业的 90%左右，特别是计算机和电视机等视听设备是中国版权产业最主要的出口商品，而版权附加值较高的核心版权产业商品出口额在全部版权产业中的比重仅为 3%左右，这也反映出中国版权产业的商品出口结构亟待优化。

中国新闻出版研究院

2018 年 4 月